

Formação de Preços

PROGRAMA

Bases econômicas da formação de preços

- Custos fixos, variáveis, diretos e indiretos.
- Cálculo do custo de capital.
- Como transformar a meta de retorno sobre o investimento em markup.
- Alocação de custos indiretos.
- Emprego da depreciação econômica em lugar da depreciação linear.
- Equação geral de formação de preço.

Métodos de precificação

- Markup sobre o custo.
- Margem de contribuição.
- Lucro direto por produto ou serviço.
- Retorno sobre o investimento.

Inclusão de fatores especiais na formação de preços

- Inadimplência.
- Recebimento parcelado ou defasado.
- Custos financeiros.
- Tributos.

Preço de serviços

- Modelos de cálculo de BDI.
- Formação de preço contratual.
- Cálculo do preço básico e preço-proposta ajustado.
- Montagem de fórmulas paramétricas para reajuste de preços.
- Identificação de preço inexequível.

Tópicos especiais

- Viabilidade econômica do "price skimming" e do "preço de penetração".
- Análise de preços da concorrência.
- Técnicas de apuração do resultado unitário a partir do preço.

- Distribuição de planilhas práticas de formação de preços com opções de simulação (indústria, comércio e serviços).