

LOURIVAL ÁVILA

Graduado em Propaganda e Marketing - Universidade VEIGA DE ALMEIDA (RJ)
Professor e Especialista em Gestão de Marketing Administrativo e Gestão de Pessoas com foco na Auto
Gestão Corporativista.

Radialista; Locutor; Gestor em Marketing; Consultor de Marketing, Recursos Humanos (Gestão Operacional), Gerência de Vendas com foco em Estudo de Clima para implantação de Projetos Comerciais; Formação Técnica pela Fundação Getúlio Vargas em Criação e Sustentação de Projetos na Área Comercial e Sócio-Administrativa; Ministrante de Palestras em vários seguimentos sobre o Mercado Publicitário, Vendas, Desenvolvimento e as Expectativas do Rio de Janeiro perante os Investimentos Econômicos sob a Visão Mercadológica; Professor de Locução e Oratória nos mais diversos seguimentos; Publicitário, Desenvolventista na área de Endomarketing; Integrante da Mokiti Okada International do Brasil como apoiador voluntário na divulgação das ações filantrópicas (mídia institucional); Ex-Diretor de Marketing da Assotrami RJ no Mercado Imobiliário; Trabalhou em implementação de projetos de Marketing Empresarial como: Faculdade Universo - Salgado de Oliveira; Universidade Veiga de Almeida; Jornal O Globo; Quântica – Agência de Propaganda; Vianapole – Agência de Comunicação e Propaganda; Vivo Operadora em telefonia móvel; Claro Corporativo em telefonia móvel; Federação de Jiu-Jitsu Olímpico do Estado do Rio de Janeiro; Federal Express; e hoje atua como Gestor de Negócios da Ávila Business – Assessoria e Consultoria em Marketing Corporativo.